

MODELOS MENTALES

“Aprendiendo a cambiar dentro de la organización”

Alcance organizacional: Directivos, Gerentes y Mandos medios / Duración del curso: 18 Horas / Formato: Presencial

El curso se imparte dentro de las instalaciones de la empresa, o un espacio dispuesto para sesión del grupo

Introducción

Los modelos mentales son imágenes, supuestos e historias que llevamos en la mente acerca de nosotros, los demás, las instituciones y todos los aspectos del mundo. Los modelos mentales determinan lo que vemos, a la vez que modelan nuestros actos. Las diferencias entre modelos mentales explican por qué dos personas pueden observar el mismo fenómeno y describirlo de maneras distintas: prestan atención a distintos detalles, organizan la información de diferente manera, atribuyen diferentes significados, se imponen límites y restricciones diversas.

Es importante llevar los modelos mentales a la superficie, explorarlos, someterlos a prueba, y hablar de ellos sin defensa, para que veamos el cristal, notemos cómo influye en nuestra vida y encontremos maneras de modificarlo mediante la creación de nuevos modelos mentales que nos sirvan mejor en el mundo.

Objetivos del curso

- Sensibilizar a los participantes respecto a la influencia que ejercen los Modelos Mentales en las percepciones, comportamientos y desempeño de las personas y de la organización.
- Identificar colectivamente aquellos Modelos Mentales bloqueadores presentes al interior su organización y en los Equipos de Gestión para su transformación en Modelos Mentales Impulsadores que favorezcan el desarrollo de la empresa.
- Favorecer en los participantes la disposición al cambio personal.
- Identificar herramientas que favorecen el cambio organizacional.

Temario

1. Introducción y presentación
2. Modelos mentales.
3. Modelos mentales, creencias y juicios. Objetivos e influencias de los modelos mentales.
4. Modelos mentales y nuestro comportamiento.
5. Modelos mentales y la organización.
6. Clasificación de los Modelos mentales
7. Lenguaje y modelos mentales.
8. Paradigmas, características, parálisis y flexibilidad de paradigmas.
9. Modelos mentales y los problemas de la organización.
10. Cómo hacer el cambio de modelos mentales
11. Modelos mentales y equipos de gestión.
12. Plan para impulsar el cambio de modelos mentales.